

# Jornadas de Dinamización

## Análisis, Referencias y Aportaciones

Documento de trabajo

Referencias obtenidas por las aportaciones de los asistentes y por el análisis del equipo de trabajo de la Fundación y la empresa encargada de realizar las Jornadas



The image features a map of the region of Castilla y León, Spain, with various natural spaces highlighted in different colors. A large, semi-transparent watermark reading "mi espacio natural" is overlaid across the map. To the right of the map, there is a small inset image showing a presentation slide with a green logo. In the top right corner, there are logos for "Red de Espacios Naturales de Castilla y León" and "Junta de Castilla y León".

**CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE**

**Presentación del proyecto**  
**JORNADAS DE DIVULGACIÓN**

julio agosto de 2008

**“PLAN DE MODERNIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES PÚBLICAS Y  
PRIVADAS EN LOS MUNICIPIOS DEL ENTORNO DE LOS ESPACIOS  
NATURALES EN EL MARCO DE LAS CAPACIDADES DE LA SOCIEDAD  
DE LA INFORMACIÓN A TRAVÉS DE LA VALORACIÓN Y PROTECCIÓN  
DEL PATRIMONIO NATURAL DE CASTILLA Y LEÓN”**

**PLAN DE DINAMIZACIÓN**

Las Jornadas de Divulgación han tenido dos objetivos principales:

a.- Presentar y dar a conocer el proyecto y todo lo que éste supone para resaltar el valor del Patrimonio Natural de Castilla y León y su trascendencia para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones, empresas e instituciones del entorno de los espacios naturales con la mayor y mejor ayuda de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones.

b.- Recoger las opiniones y aportaciones participativas de los asistentes a esas Jornadas

Tras la presentación del proyecto a los asistentes, se solicitaba su opinión sobre lo expuesto y de manera general sobre cualquier asunto que pudiese suponer una aportación positiva en los objetivos del proyecto.

Como cabía esperar este tema de las nuevas tecnologías, no es uno de los más cotidianos en el medio rural, aunque le suene a todo el mundo y lo consideren ya de forma mayoritaria como algo que es o “debe ser” muy útil.

Las aportaciones, han estado polarizadas principalmente hacia la necesidad de contar con unas buenas conexiones para el acceso a Internet y de qué manera puede serles útil este proyecto a los negocios de la zona (mayoritariamente el turístico, cuyos representantes, junto con los de los ayuntamientos, han predominado en las reuniones).

Se ha pretendido dejar patente que uno de los aspectos más importantes de este proyecto de la Fundación, es el esfuerzo que se hace orientado a la modernización, dinamización e impulso a las actividades de los habitantes, empresas y ciudadanos del entorno de los espacios naturales de la Comunidad, buscando:

- Su mayor, mejor y más moderno desarrollo socioeconómico sostenible
- Generación de empleo en esas zonas, sobre todo para los jóvenes y las mujeres
- Competitividad de las empresas locales

Todo ello, con un fin último, que es cumplir los objetivos de la Fundación y de la Consejería para la Conservación del Patrimonio Natural de Castilla y León, basado en la mejora de la calidad de vida a través del uso de las Nuevas Tecnologías

Se ha procurado proporcionar una visión lo más amplia posible de este proyecto y de los objetivos que persigue, de dónde proceden las referencias y de qué manera se pueden lograr resultados beneficiosos para todos, si de los intereses particulares, se hace un interés general, basado en la conservación del patrimonio natural de Castilla y León.

Como ayuda a la mejor interpretación de este proyecto, se ha insistido en la descripción y el aporte de cada una de las partes que tiene el mismo, que son:

- **Los Centros de la RED**
- **La Plataforma dinámica de participación**
- **La situación de cada municipio (encuesta)**
- **La Oficina de desarrollo del Proyecto**

De todos ellos, la herramienta principal, es la Plataforma dinámica participativa, que se puede ir ampliando y mejorando con la opinión de los

usuarios, es accesible por internet, y va a ayudar a la colaboración entre la población y con la administración para potenciar los recursos económicos y actividades comerciales, turísticas, empresariales, etc de la población local.

De las opiniones recibidas durante las sesiones de presentación, así como de los comentarios posteriores en conversaciones o pequeños grupos, se ha realizado un listado de las mismas. En la mayoría de los lugares donde se han celebrado las Jornadas, las aportaciones han sido prácticamente iguales, por lo que no se hace una distinción entre ellos. La puesta en marcha del proyecto irá generando temas específicos de cada una de las zonas y de los Centros.

Tanto de las aportaciones directas hechas por los participantes a las Jornadas de Divulgación, como de los análisis posteriores realizados por los componentes del equipo técnico y sin tener datos estadísticos procedentes de encuestas, ya que las que va a realizar el proyecto se comenzarán en septiembre y las de la Junta o de los Ministerios de Industria y de Administraciones Públicas, no se desglosan a nivel municipal, se ha hecho una agrupación, como la siguiente que permite tener una idea más sistematizada de las mismas.

ELEMENTOS, APRECIACIONES E INDICADORES EXTRAIDOS DE LAS JORNADAS DE DIVULGACIÓN

- 1. El escenario de este proyecto**
  - a. El entorno de los espacios naturales protegidos**
  - b. El medio rural**
    - i. Situación y actitud general**
    - ii. Perspectivas y esperanzas**
      - 1. Basadas en la presencia del enp**
        - a. Turismo**
        - b. Productos del medio rural**
      - 2. Basadas en las tic's y la sociedad de la información**
    - iii. Infraestructuras**
- 2. Las dos vías de este proyecto para el desarrollo de estos entornos**
  - a. Potenciar el valor del Patrimonio Natural de CyL como recurso y activo socioeconómico**  
**Facilitar el conocimiento del valor y atractivo del patrimonio natural**
    - i. Atracción de visitantes**
    - ii. Promoción de los productos del medio rural en mercados externos**
  - b. Aplicar las herramientas y ventajas de la Sociedad de la Información**  
**Modernizar los medios de comunicación**

## **APORTACIONES Y REFLEXIONES**

### ***1) Actitud de la población***

Prácticamente no existe reacción contraria al desarrollo de estas tecnologías. La que queda es más testimonial que real. El que lo ha visto ya está enganchado, pero se encuentra sin buenos recursos tecnológicos.

El ejemplo del uso prácticamente general del teléfono móvil, que al comienzo de su existencia tenía una amplia resistencia, convence de las posibilidades de las demás tecnologías, pero siempre que se acierte con la utilidad del servicio que se proporciona.

En lo que se refiere a la Plataforma de la Fundación, se presenta como "modular" con unos servicios iniciales, que el interés o no de los usuarios hará que se fortalezcan y desarrollen o que, por el contrario, se propongan otros nuevos.

### ***2) Papel de los Ayuntamientos***

Se percibe una clara predisposición de los ayuntamientos a su colaboración en este proyecto.

Como contrapartida, se ha de tener de una manera muy directa y patente las facilidades que les ha de dar la Fundación para que su incorporación al proyecto sea lo más útil y eficaz posible para ellos como prestadores de servicios y al mismo tiempo necesitados de servicios de administración electrónica.

### **3) La Plataforma "Mi espacio" puede ser el motor para obtener mejores infraestructuras de acceso**

La plataforma puede ser una especie de comenzar la casa por el tejado, pero puede utilizarse como argumento para obtener esos accesos y en definitiva, la continuidad de proyecto.

### **4) Los Centros de Documentación y el CIDA**

Conocen poco la labor de los Centros de documentación y menos del CIDA. Valoran su presencia y sus actuaciones, pero seguramente aumentará su estima con este proyecto.

### **5) Internet y las ventajas de su uso son conocidos. El riesgo de no usarlo no se aprecia en su dimensión real por una buena parte de los habitantes de las zonas rurales**

Sin tener datos cuantitativos o relativos respecto a otras zonas de la Comunidad y del resto de España sobre su conocimiento de Internet y sus aplicaciones, que se pretenden obtener tras la realización de las encuestas, se deduce de manera inmediata de los participantes en las reuniones que ya son usuarios, que ya saben de sobra que detrás de ese nuevo invento hay muchas posibilidades de desarrollo de sus negocios, de ventajas en facilitar la vida a los ciudadanos, en atraer a visitantes, etc.

Por el contrario, no parecen ser tan conscientes de las desventajas de no usar esos medios y de las graves consecuencias que ya traen y más en el futuro, no ser usuario de las tecnologías de la información y de las comunicaciones ni ser partícipe de lo que se ha dado en llamar Sociedad de la Información.

Hay que hacer una división muy clara entre los que ya usan Internet en sus negocios (hostelería y servicios, principalmente) y los que no se han

iniciado en él. Los primeros son los más activos en la necesidad de una buena conexión, dado que ya tienen asumida la difícil permanencia en el mercado sin esa herramienta.

### ***6) El medio rural es uno de los escenarios más necesitados y adecuados para el uso de las tecnologías tic´s***

Los objetivos de la Sociedad de la Información sobre cohesión social, competitividad económica, vertebración territorial, dinamización de la población, generación de puestos de trabajo, etc., encuentran en el medio rural, donde están la inmensa mayoría de los espacios naturales, uno de los escenarios más adecuados y necesitados para hacer el esfuerzo de dotar de las infraestructuras y de los servicios más generales y básicos de las tic´s.

En las reuniones se pide algún tipo de prioridad al medio rural para las telecomunicaciones. Son las zonas donde más se necesitan, sin embargo son las más atrasadas.

Es patente la necesidad de tener información desglosada a nivel municipal. La que existe, no revela de manera clara la verdadera situación de los municipios, intuyéndose una polarización de los datos hacia las zonas de densidad de población mayor.

De manera totalmente general, en los participantes que ya son usuarios, se plantean las dos siguientes opiniones:

### ***7) Queja general sobre la deficiencia o mala calidad de las infraestructuras de acceso y conexión a Internet***

Ante el convencimiento que existe sobre esas ventajas, aparece como primer y principal problema las deficientes conexiones a las telecomunicaciones que tienen en estas zonas, de pueblos con poca población, y normalmente alejadas de las capitales de provincia.

### **8) La principal barrera para su desarrollo es la mala calidad de las conexiones**

En todos los lugares aparece como primera barrera la mala o deficiente calidad de las conexiones. Para los ciudadanos, empresas o negocios y ayuntamientos que ya están muy al tanto de las ventajas que pueden venir a través del uso de Internet, correo electrónico, etc., de la Sociedad de la Información, piden la Banda Ancha suficiente y conexiones de calidad.

### **9) La administración tiene que actuar directamente**

En algunas reuniones se ha expuesto la dificultad y el alto precio que tiene la instalación de un buen acceso a través de las operadoras de telefonía.

Se tiene claro que las operadoras invierten en zonas con posibilidad rápida de retorno de la inversión. Por ello, es necesaria una atención mayor por parte de la Junta y que ésta sea la que haga de motor en estas zonas, con independencia de que luego sea Iberbanda o Telefónica o el operador más adecuado el que actúe

### **10) Precios**

No se plantean de manera resaltada los precios que pueden tener que pagar, aunque en su momento será el siguiente escollo para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Tienen de manera generalizada mucho más claro que primero necesitan infraestructuras de accesos, aunque también queda claro que Internet, ahorra desplazamientos y por lo tanto se disminuyen estos gastos.

## **11) Legislación**

Tampoco parece haber una inquietud por las obligaciones que tiene derivadas de las últimas leyes sobre estos temas. La apariencia es que existe desconocimiento de las mismas.

Las obligaciones que establecen algunas de ellas para los ayuntamientos y las posibles ventajas o desventajas de su conocimiento, aconsejan un esfuerzo por parte de la administración para hacer la divulgación de aquellas disposiciones que más pueden influir (servicios digitales, facturación electrónica, perfil del contratante, etc).

## **12) Personal de los ayuntamientos y entidades privadas**

Como justificación en el retraso en la implantación de servicios digitales en los ayuntamientos y otras entidades (asociaciones de empresarios, leader, proder, gal, etc,) es que no tienen personal que se dedique a algo más que el sistema informático.

Es necesario tener más empleados o ayuda de las Diputaciones para el desarrollo y el cumplimiento de las solicitudes de los ciudadanos y empresas a través de internet.

## **13) Formación**

Será una de las labores más importantes de los técnicos de los Centros de Documentación de las Casas de los Parques.

Se necesita un estímulo, ayuda y monitoreo continuo.

Existe y va a ser uno de los problemas más notables, la dificultad para que incluyan su información.

Hay que buscar ayudas en Fomento para que se las financien o hacer una unidad de Cibervoluntarios en los pueblos.

#### **14) Turismo rural**

Es el sector más involucrado, sensible, dinámico y preocupado por el desarrollo de Internet, se lo ponga la Junta o sea a través de sus propias organizaciones privadas

Tiene muy claro, la influencia vital de estar o no en Internet

#### **15) El Espacio natural protegido**

Este proyecto va a estar al amparo de la Red de Parques Naturales. Este concepto de Espacio Natural Protegido, existe por la mayor parte de los países del mundo y en la mayoría de ellos es una figura apreciada y valorada por la población y por los visitantes.

Esta circunstancia hace del proyecto un escaparate de calidad que ha de ser valorado por los beneficiarios y como primera consecuencia, aparece la necesidad de cuidar el espacio para que lo que se venda sea calidad

#### **16) La Junta y otras iniciativas complementarias ya existentes**

Es necesaria una coordinación de las actuaciones de la Junta en aquellos aspectos que pueden beneficiar al proyecto, como instrumento para el desarrollo socioeconómico de las zonas donde se llevará a cabo.

## **17) Funcionamiento de la Plataforma web**

Han surgido temas y sugerencias, como las siguientes:

- Los posibles problemas de coordinación o de información con otras páginas y servicios oficiales de otras Consejerías
- Compatibilidad con sus propias páginas web o con los "mayoristas" de servicios
- Sería más atractivo y fácil entrar a esta página de manera directa o como mucho a través de la Fundación. Los posibles visitantes de esta página, se guían como casi todos los internautas por la regla de los "3 clics" (el interés se mide por lo que se puede encontrar antes del tercer clic)
- Hay que tratar la ubicación de esta página en los buscadores para que sea más fáciles de encontrar
- Tiene que ser compatible con otras páginas ya existentes en el ámbito privado, de manera que no impida el desarrollo de la iniciativa privada. La forma de conciliar los intereses con, por el ejemplo los empresarios que ya tiene sus páginas
- Preocupa el nivel de control que va a tener el moderador
- Es preciso resaltar la gran ventaja que supone que esta página y lo que ella contenga, esté en el seno de la Junta, de la Fundación y de la RED de ENP
- Se sugiere que la interactividad con los clientes, o los ciudadanos, sea lo máxima posible, pensando en incorporar

una pasarela de pago para poder hacer transacciones económicas

- En nivel de conocimiento y uso de las tecnologías, herramientas y servicios que se tiene en el medio rural es muy escaso, por lo que necesitan de manera muy acusada una ayuda inicial para su incorporación al proyecto.
- Forma parte de esa ayuda la realización de su página o la incorporación de contenidos a la misma
- Hay que hacer un monitoreo continuo para que arraiguen estos esfuerzos y además es necesaria la colaboración con las demás instituciones que tienen que ver con el medio rural y la aplicación de las nuevas tecnologías
- Es necesario seguir buscando ayudas para la continuidad del proyecto
- Esta muy claro, como en la mayoría de los sitios, la necesidad de cambio de actitud ante el uso de las tecnologías, sobre todo por aquellos que no están vinculados económicamente a la competencia que marca internet. Entre los empresarios, esta faceta está superada, no así entre todos los ciudadanos y empleados de la administración local.
- Para obtener mejores resultados es importante trabajar en asociación supramunicipal o bajo la cobertura de la Diputación, que puede jugar un papel muy importante o como en este caso, de la Fundación.
- Podría ser de interés hacer una Presentación en otoño a través de una Jornada InterCentros para estimular el proyecto y las iniciativas que se puedan tomar de ejemplo, premiando las

mejores de ellas. Este proyecto, en su conjunto podría optar al Premio de Iniciativas de Internet en la Consejería de Fomento

- Preocupa el tipo de empleo que se puede generar para los jóvenes en relación con las nuevas tecnologías y más en concreto con este proyecto, así como de qué manera pueden favorecerse los negocios locales (redes e itinerarios de interés temático)